



NACHTBRAND – Das NDH Festival entfacht am 03. Oktober 2026, dem Tag der Deutschen Einheit, ein Feuer, das für Zusammenhalt, Stärke und eine gemeinsame Szeneleidenschaft steht. An diesem besonderen Datum hüllt das Festival seine Besucher in einen harten Stahlmantel aus Klang, Atmosphäre und gemeinsamer Energie – ein Raum, in dem Härte verbindet und Musik Menschen vereint. Ganz im Sinne unseres Leitmotivs: Einheit durch Klang.

Doch „Einheit durch Klang“ endet nicht bei Ost und West. Unser Verständnis von Einheit geht weiter: Jede Meinung, jede Herkunft und jede Religion verdient denselben Platz in diesem Kernreaktor. NACHTBRAND möchte ein Festival sein, auf dem Menschen unterschiedlichster Energien & Ambitionen gemeinsam feiern – ohne Schranken, ohne Vorurteile. Denn Musik schafft Räume, in denen Unterschiede nicht trennen, sondern bereichern.

Ein besonderes Anliegen ist uns die Inklusion von Menschen mit Handicap. Wir möchten von Beginn an die richtigen Weichen stellen und Strukturen schaffen, die Barrieren abbauen um eine Teilhabe zu ermöglichen. Diese Haltung ist für uns nicht nur ein organisatorischer Anspruch, sondern auch persönlich verwurzelt: Als Veranstalter kämpfe ich selbst seit meinem sechsten Lebensjahr mit einem Anfallsleiden und weiß, wie wichtig Verständnis, Rücksicht und angemessene Bedingungen sind.

Im industriellen Kern des Ruhrgebiets entsteht ab 2026 ein Erlebnis, das die rohe Kraft deutschsprachiger Härte mit der Energie moderner Subkultur vereint. NACHTBRAND spricht all jene an, die NDH-, Gothic-, Metal- und Industrial-Klänge nicht nur hören, sondern auch fühlen – Menschen, die dieselbe Glut in sich tragen, dieselbe Nacht atmen und die Bässe wie Hammerschläge erleben.

Um dieses besondere Erlebnis und die geladene Energie weiterzutragen, suchen wir partnerschaftliche Kooperationen auf verschiedenen Gebieten wie Werbung, Unterstützung und einen offenen Meinungsaustausch die auf gegenseitigem Nutzen basieren: gegenseitiges Beflyern, Plakat- und Bannerwerbung, Cross-Promotion, Einbindung auf passenden Veranstaltungen oder gemeinsame Aktionen, die das Feuer der Szene weiter entfachen. Durch unsere feste Zusammenarbeit mit dem Resonanzwerk Oberhausen besteht zusätzlich die Möglichkeit, Werbung bei artgerechten Konzerten und Partys zu platzieren – dort, wo die Szene zu Hause ist.

NACHTBRAND versteht sich deshalb nicht nur als Festival, sondern als Impulsgeber für ein starkes, offenes und unterstützendes Netzwerk aus Musik und Subkultur. Eine Kooperation bedeutet, Teil einer Bewegung zu sein, die verbindet – ein Zusammenschluss aus Stahl, Licht und Leidenschaft. Gemeinsam können wir die Glut entfachen, die das Ruhrgebiet erzittern lässt.

Wir freuen uns über jede Meinung und Interesse an unserer jungen Festivalidee. Weitere Informationen findet ihr auf www.nachtbrand.de sowie eine Kontaktaufnahme über festival@nachtbrand.de.